

## **SISTEMA DE DETERMINACIÓN DEL GANADOR – MODAVISION®**

### **Disposiciones Generales**

La determinación del ganador de MODAVISION® se basa en la combinación de dos componentes independientes:

- votación pública internacional
- evaluación del jurado profesional internacional

El cálculo de los resultados se realiza de forma automática conforme a las reglas establecidas en el presente sistema.

---

### **1. VOTACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL**

La votación pública internacional se realiza mediante la participación directa del público a través de votos/clics online.

#### **Plataforma oficial de votación**

La votación oficial se realizará exclusivamente a través de:

[www.modavision.tv](http://www.modavision.tv)

---

#### **Periodo de votación**

La votación pública:

- comienza oficialmente una semana antes del evento final
- permanece abierta durante la celebración del evento y la transmisión en directo
- finaliza conforme al horario oficial establecido por la organización

Al finalizar el periodo de votación:

- se contabiliza el número total de votos obtenidos por cada participante
- los participantes se clasifican de mayor a menor número de votos recibidos
- se asignan posiciones oficiales:
  - 1º lugar
  - 2º lugar
  - 3º lugar
  - etc.

Los resultados de la votación pública reflejan directamente la elección de la audiencia internacional y se publican sin modificaciones.

---

## **2. JURADO PROFESIONAL INTERNACIONAL**

La evaluación del jurado se basa en la votación individual de sus miembros.

### **Principios del jurado**

El jurado:

- está compuesto por profesionales independientes
- tiene carácter internacional
- actúa conforme a principios de imparcialidad y profesionalidad
- garantiza la ausencia de conflicto de intereses

### **Restricción obligatoria de voto**

Los miembros del jurado no podrán votar por el participante que represente a su propio país.

En caso de emitirse dicha valoración:

- la evaluación será automáticamente anulada
- no será tomada en cuenta en el cálculo del resultado final del jurado

### **Método de evaluación**

Cada miembro del jurado:

- evalúa individualmente a los participantes
- establece una clasificación profesional independiente
- asigna posiciones:
  - 1º lugar
  - 2º lugar
  - 3º lugar
  - etc.

### **Deliberación del jurado**

La deliberación oficial del jurado se realiza únicamente después de que todos los diseñadores hayan finalizado sus desfiles y presentaciones oficiales dentro de MODAVISION®.

El resultado final del jurado se obtiene mediante la suma de todas las clasificaciones válidas emitidas por sus miembros.

---

## **3. RESULTADO FINAL**

El resultado final se determina mediante la combinación de:

- resultados de la votación pública internacional
- resultados del jurado profesional internacional

Cada componente tiene exactamente el mismo peso:

- 50% votación pública
  - 50% jurado profesional
- 

### **Método de cálculo final**

Para cada participante se suman:

- la posición obtenida en la votación pública
- la posición obtenida en la clasificación final del jurado

### **Ejemplo:**

#### **Participante Público Jurado Resultado Final**

País A	1º	3º	4
País B	2º	1º	3
País C	3º	2º	5

El participante con la menor suma total de posiciones será declarado ganador.

La combinación de resultados se realiza de forma automática.

---

## **4. DETERMINACIÓN DEL GANADOR**

Se declara ganador de MODAVISION® el participante que obtenga el mejor resultado total tras la combinación de:

- clasificación de la votación pública
- clasificación del jurado profesional internacional

El ganador recibirá el título oficial de:

**BEST DESIGNER IN THE WORLD – MODAVISION®**

---

## **5. RESOLUCIÓN DE EMPATE**

En caso de empate en el resultado final:

1. prevalecerá el participante con mejor puntuación del jurado profesional internacional
  2. en caso de persistir el empate, se aplicará la decisión reflejada en el acta oficial del jurado
- 

## **6. DISPOSICIÓN FINAL**

La participación en MODAVISION® implica la aceptación íntegra del presente sistema de determinación del ganador.

MODAVISION® se reserva el derecho de aplicar medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar la transparencia, imparcialidad y correcto funcionamiento del sistema de votación y evaluación.